
ENQUÊTE SUR LES PUBLICS

Une initiation à la méthodologie d'enquête en sociologie, pour pouvoir envisager une étude auprès des publics de votre établissement, et choisir la méthode la plus appropriée à votre terrain.

PUBLIC VISÉ

Professionnel-le-s du livre
Professionnel-le-s de la culture

DURÉE DE LA FORMATION

Deux journées de formation (12 heures)

OBJET DE LA FORMATION

Focus sur les outils d'enquête disponibles pour chercher à mieux connaître les usagers – et non usagers – des établissements culturels (lieux du livre en particulier)

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

Eléments généraux de sociologie de la culture / lecture
Vers une socio pragmatique : la sociologie pour mieux connaître ses usagers
Eléments de méthodologie (qualitative / quantitative)
Analyse d'exemples d'enquêtes
Quand et pourquoi démarrer une enquête sur ses publics ?

OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

Présentation interactive – travaux en groupe sur une enquête

EN COMPLÉMENT

Aucun bagage en sociologie n'est nécessaire en amont de cette formation.