

---

## SOCIO ET PUBLICS ELOIGNÉS

Une formation qui relie les outils de la sociologie à la thématique des publics éloignés, pour pouvoir appréhender les publics éloignés et tous les empêchements en utilisant les travaux et méthodes apportées par la sociologie.

### PUBLIC VISÉ

Professionnel-le-s du livre  
Professionnel-le-s de la culture

### DURÉE DE LA FORMATION

Une journée de formation (7 heures)

### OBJET DE LA FORMATION

Les bases de sociologie de la lecture  
Focus sur les publics des lieux du livre et des lieux de culture  
Focus sur les empêchements et la fréquentation des lieux de culture  
Les impacts de la crise Covid sur la fréquentation par les publics les plus éloignés

### CONTENUS PÉDAGOGIQUES

La sociologie, la question des publics et des non-publics  
Les publics éloignés, miroir en creux des publics des lieux culturels ?  
Focus sur les non-publics – et ceux qui n’osent pas franchir les portes des lieux de culture  
Focus particulier sur les impacts de la crise Covid  
Focus sur les publics les plus précaires : travaux sur les SDF et autres travaux inspirants  
Comment faire pour accueillir au mieux tous les usagers

### OUTILS PÉDAGOGIQUES UTILISÉS

Présentation interactive – projection et étude d’extraits de films

---

**Christine LOQUET – FACE publics - [christine.loquet@face-publics.fr](mailto:christine.loquet@face-publics.fr) – 06 22 22 60 58**